

EDITORIAL

Olá!

Comemoramos este mês mais um aniversário da empresa e naturalmente estamos muito satisfeitos pelo facto.

Cada ano que passa consolidamos a nossa posição no mercado, sempre em busca de sermos uma referência não somente para os nossos clientes, mas também para os *stakeholders* que suportam a nossa atividade e isso, naturalmente enche-nos de orgulho e sentido de missão cumprida, apesar desta ser uma tarefa permanentemente em evolução e, como tal, inacabada.

Os aniversários das empresas devem ser comemorados em equipa e os colaboradores reconhecidos pelo bom trabalho desenvolvido. Ora, foi isso que fizemos ao decidir partilhar com os nossos leitores este caso de sucesso junto de uma relevante Instituição de Ensino presente em várias localidades do país, ilhas incluídas.

Serão as empresas tecnológicas capazes de ajudar a transformar as suas empresas clientes em nativas digitais?

Partilhamos consigo a opinião da IDC sobre este tema e aquilo que esta consultora de referência prevê que irá acontecer até 2021.

Na nossa atividade seguimos naturalmente com muita atenção este recente *sound byte* da “Transformação Digital” e os desafios que a mesma nos coloca na qualidade de *players* desta atividade e de que forma a podemos enquadrar nas necessidades e processos de negócio dos nossos atuais e potenciais clientes. A este propósito recomendo a leitura do artigo sobre impressão em mobilidade que consta desta newsletter.

Retive da leitura deste artigo de opinião que cita o Country Manager da IDC Portugal, Gabriel Coimbra, esta passagem que considero lapidar:

“(…) o fator diferenciador estará cada vez mais na capacidade de utilizar as tecnologias para transformar os dados em valor!”
IDC, 30.07.2018

Bom e o editorial já vai longo e naturalmente não o quero maçar, mas gostaria de deixar um última nota para mais um patrocínio da Xecomplex a uma escola cultural do nosso país que forma actores, uma arte performativa por vezes tão pouco acarinhada em Portugal e que cumpre um importante papel na divulgação da nossa cultura.

Boas leituras e até breve, quem sabe com uma Xerox perto de si.

José Luis Ribeiro
Managing Partner